



Erasmus+ **MISSION MATHS**



Digital Divide

Classe III B

**Scuola secondaria di I grado di Rignano sull'Arno
Istituto Comprensivo Rignano - Incisa**

Insegnante: Donata Baccani

Attività prevista dal progetto:

A9 Applicazione della matematica nella vita quotidiana, anche in collegamento con altre discipline.

Digital Divide



CHE COS'È IL DIGITAL DIVIDE?

Questo termine apparve per la prima volta nel 1996 a Knoxville, durante un discorso tenuto dal presidente Bill Clinton, riferito alla difficoltà di accesso a Internet in determinate zone del paese.

Indica il divario esistente fra chi può avere accesso alle tecnologie informatiche (soprattutto computer ed Internet) e chi ne è escluso in parte o totalmente.

Digital Divide



- Tale divario è rivelato principalmente da due indicatori:
 - 1) Il rapporto fra il numero di abbonamenti telefonici (telefonia fissa e mobile) e gli abitanti, che mostra come in tutti i Paesi sviluppati vi sia in pratica un abbonamento per abitante, mentre in Africa vi è in media meno di un abbonamento per abitante.

Digital Divide



- 2) Il numero degli utenti Internet evidenzia la loro concentrazione nei Paesi sviluppati (con la massima concentrazione nell'America anglosassone, in Europa, Giappone, Australia e Nuova Zelanda). In Africa la popolazione che dispone di Internet è in genere meno del 7% del totale. In America Latina la quota arriva al 10%.
- Questi sono i due principali indicatori, ma ve ne sono molti altri che evidenziano il Digital Divide.

Digital Divide



Digital Divide



CAUSE

I motivi del Digital Divide sono dovuti a diverse variabili:

- Condizioni economiche
- Scelte politiche
- Presenza e/o qualità delle infrastrutture
- Livello di istruzione
- Provenienza geografica
- Differenza di età e di genere

Digital Divide



Digital Divide a livello mondiale

JAN
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.476
BILLION

URBANISATION:
54%

INTERNET
USERS



3.773
BILLION

PENETRATION:
50%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

2.789
BILLION

PENETRATION:
37%

UNIQUE
MOBILE USERS



4.917
BILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.549
BILLION

PENETRATION:
34%

Digital Divide



- Su una popolazione mondiale di **7,4 miliardi** di persone, gli utenti di Internet (senza la distinzione desktop-mobile) sono **3,8 miliardi**, per una penetrazione sul totale del **50%**. A livello globale, inoltre, ben **2,8 miliardi** di persone utilizzano i social media (**37%** di penetrazione) e **4,9 miliardi** di persone utilizzano dispositivi mobile (penetrazione del **66%**), le persone che utilizzano i social media su dispositivi mobile sono **2,5 miliardi** (penetrazione del **34%**).

Digital Divide



- Sulla base dei dati raccolti, abbiamo elaborato i seguenti istogrammi relativi al Digital Divide nel Mondo, nei paesi europei partecipanti al progetto Erasmus+ e in Italia.

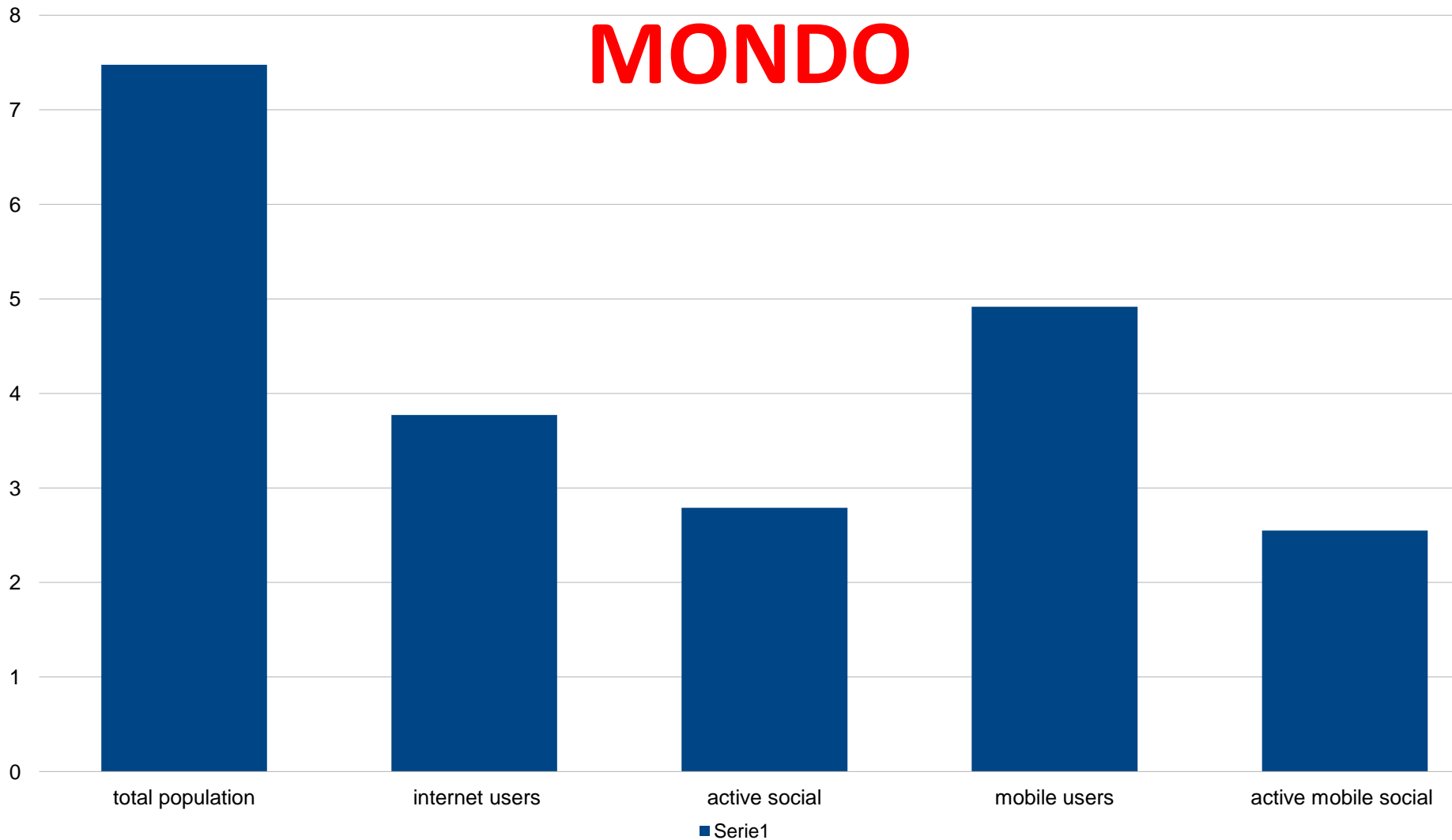


Digital Divide



global digital divide

MONDO

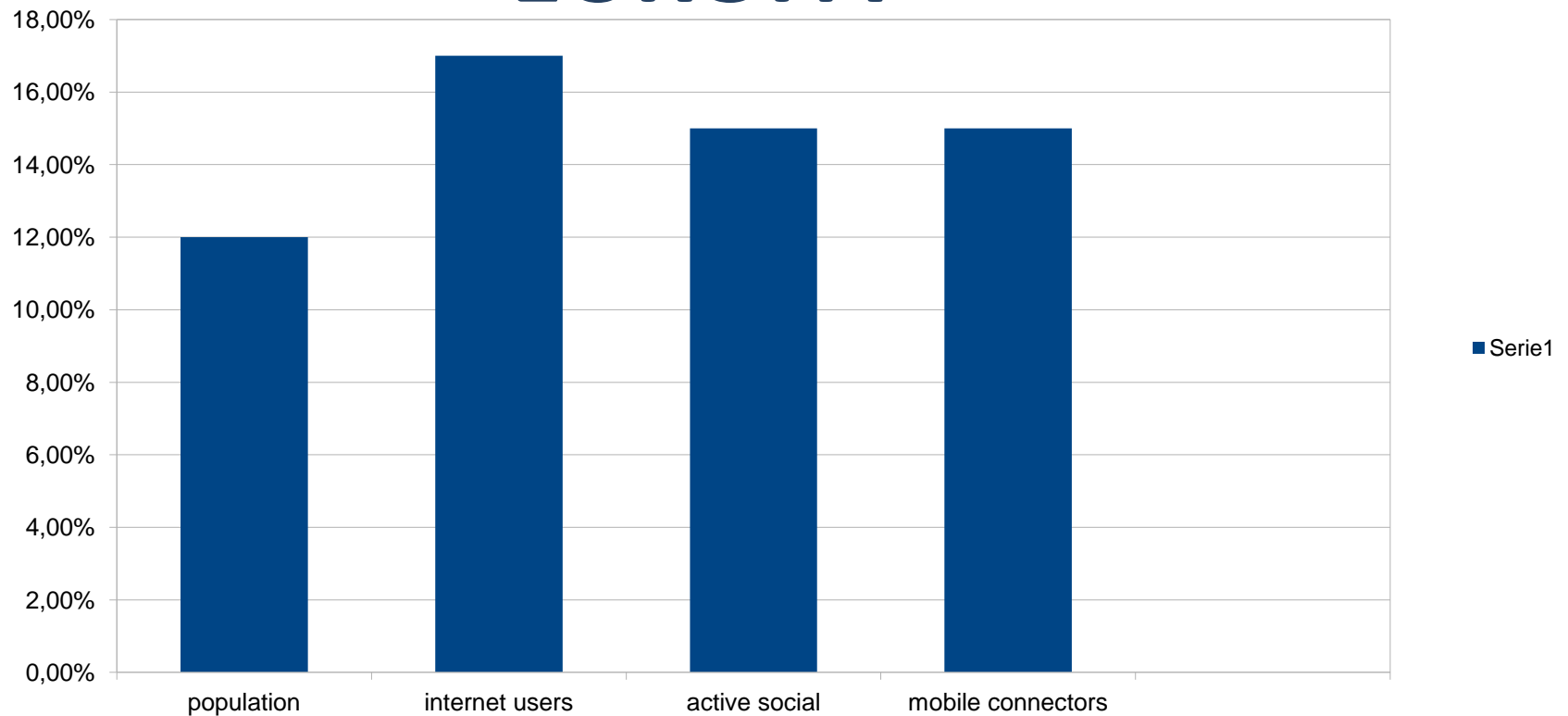


Digital Divide



europa digital divide

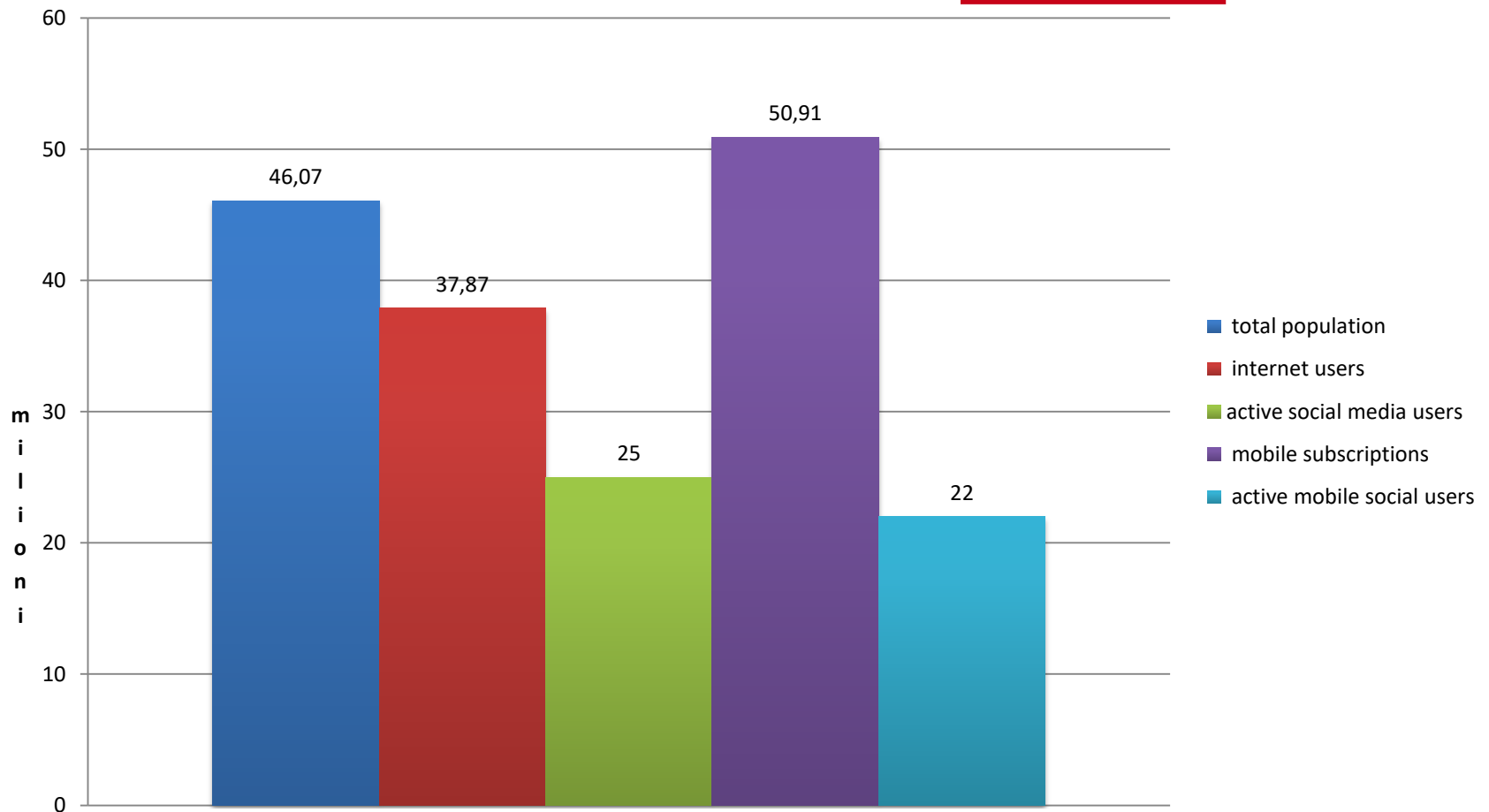
EUROPA



Digital Divide



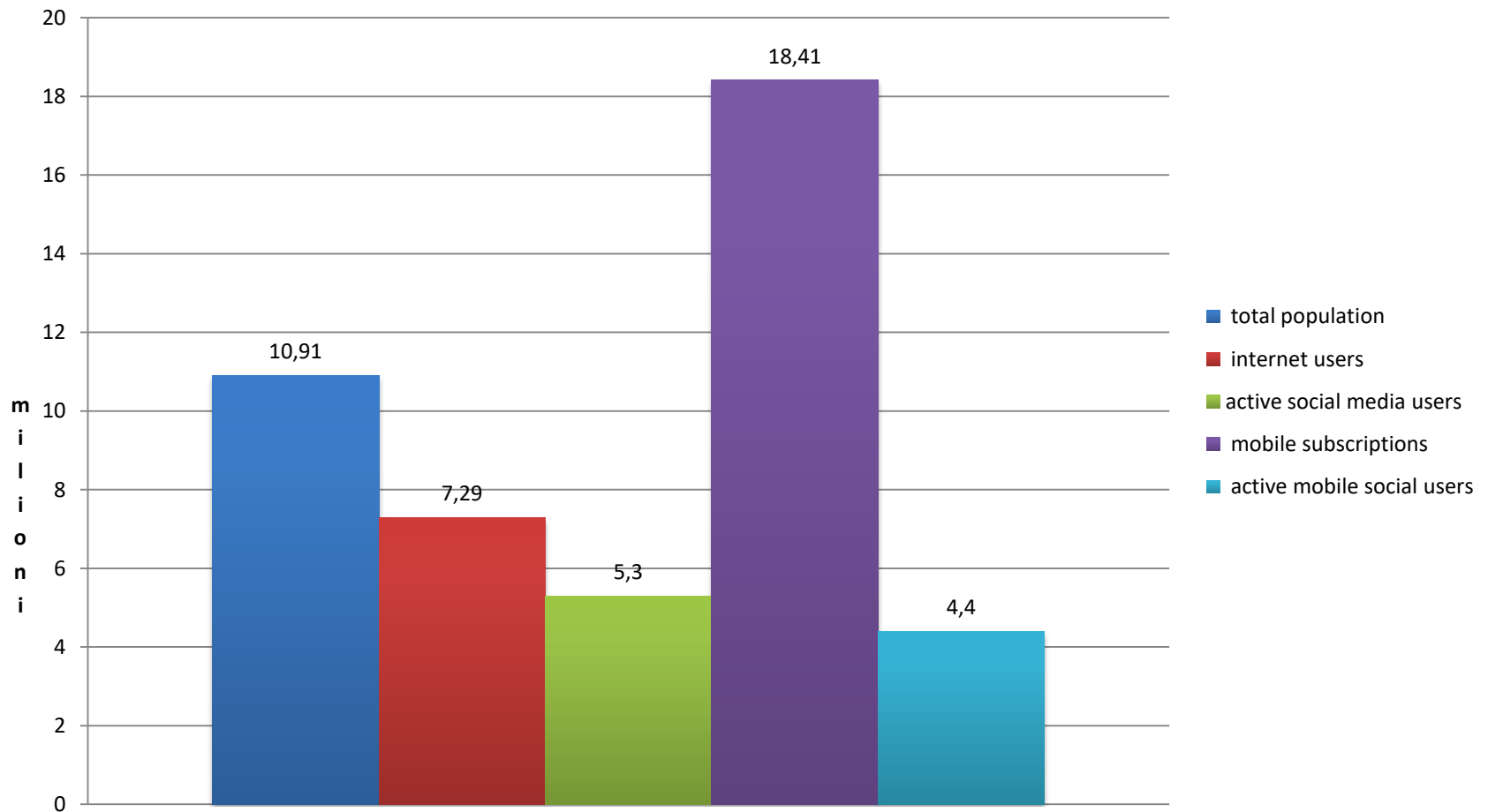
SPAGNA



Digital Divide



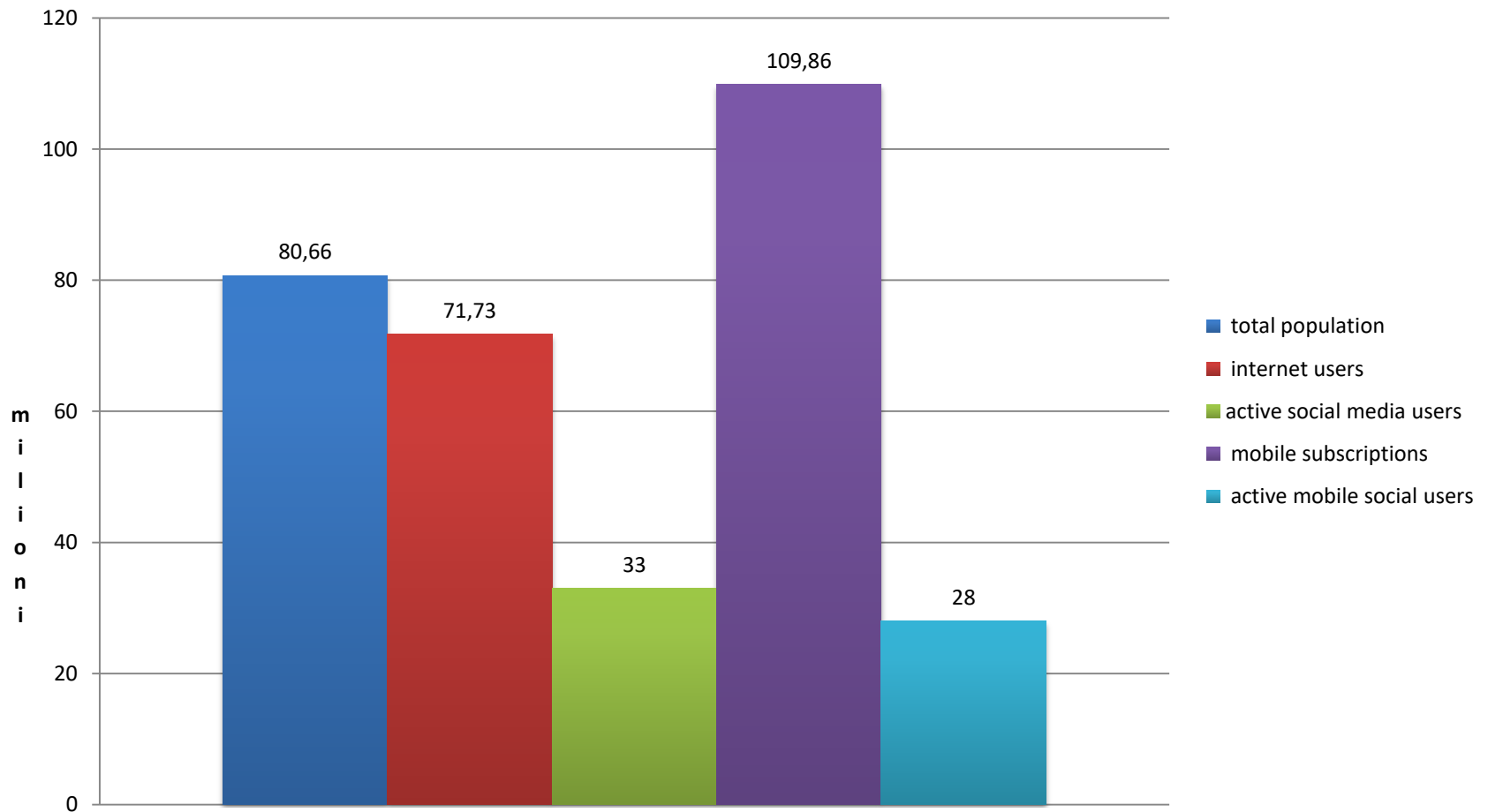
GRECIA



Digital Divide



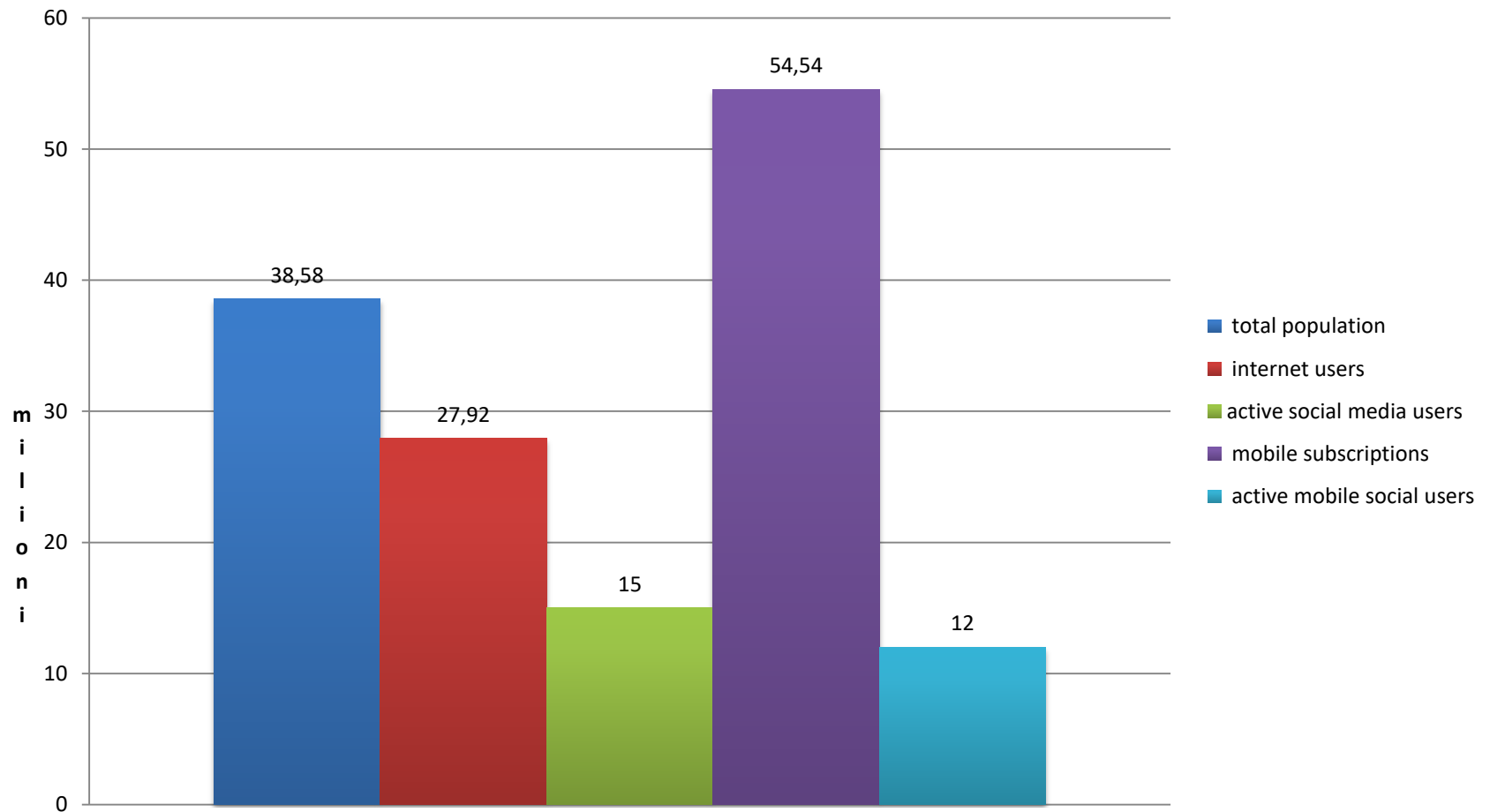
GERMANIA



Digital Divide



POLONIA



Digital Divide



ITALIA

